

リアルな場面を活用したPRによって **“高いROASが実現”**

コミュニティ・マーケティングの ご案内



コミュニティ・マーケティングとは？

人々の健康に関する豊富な経験と知識を持つ、専門インストラクターを活用した
マーケティング（プロモーション）です。

人々の健康意識が高まっている場面で、信頼関係が高いインストラクターが
貴社製品・サービスをご案内いたします。

「スポーツ・ヘルスケア」というキーワードで、信頼関係が高く最も情報伝達がしやすい状況を捉え
後押しする新しい手法として、多くの企業様にご利用いただいております。

私たちは、貴社が抱えている課題解決を目指し
貴社の成長に寄与していきたいと考えております

貴社との取り組みにより、双方にとってのシナジーを生み出し
社会に提供していく価値の最大化が実現できると嬉しく存じます。

是非、よろしくお願い致します。

1. メリット

単に配るだけではなく
商品もちゃんと理解させたい

その場で商品を試して
良さを実感してほしい

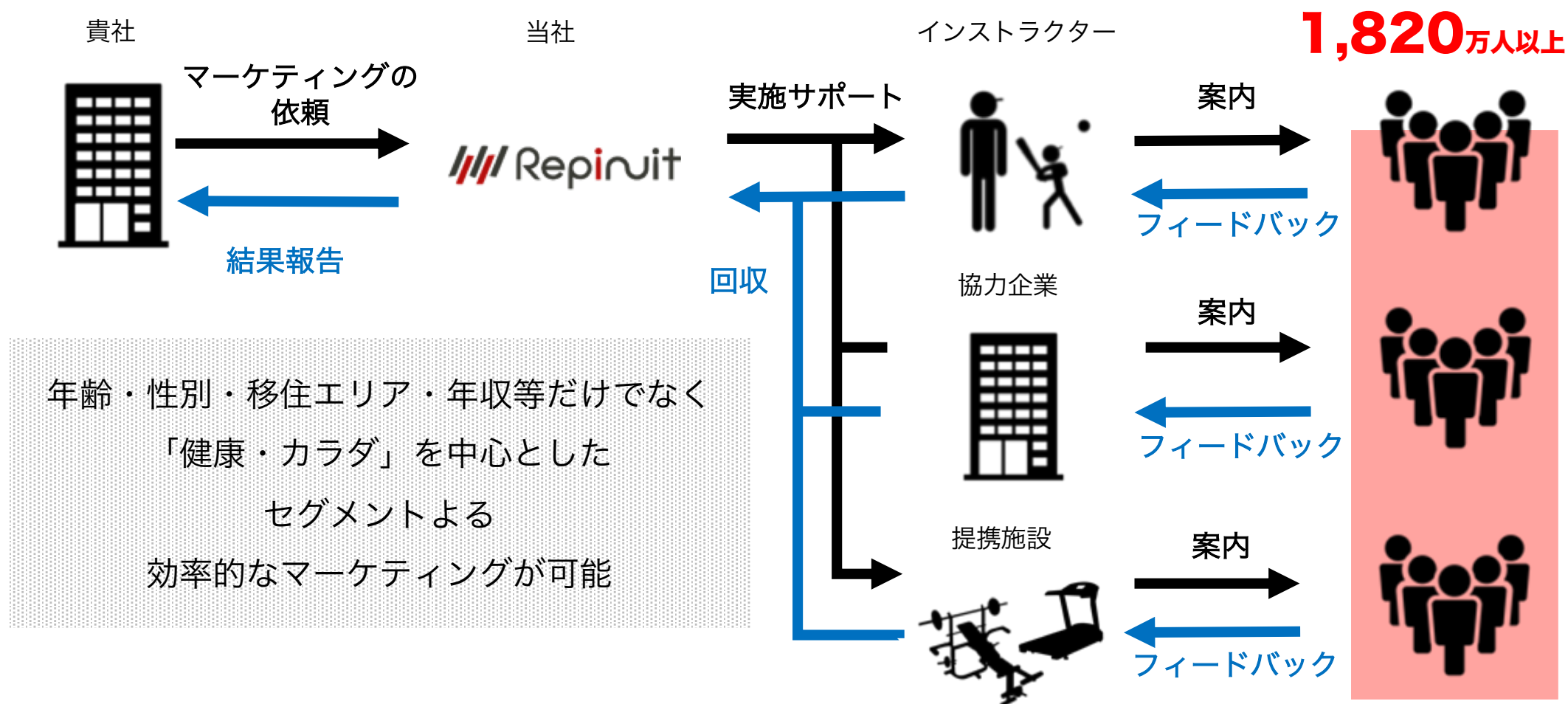
健康・スポーツに特化した
生の声が聞きたい



信頼が構築された関係性 の中で、商品説明をしながら直接的な訴求を行うため
伝達力が高く、「非常に高いROAS」が実現

2. サービスの流れ

私たちがサポートの上、インストラクターが直接、ユーザー（会員）にマーケティングを実施。
信頼関係が高く最も情報伝達がしやすい状況（コミュニティ）＝リアルなマーケティング活動



高いROASを実現可能とするマーケティング

「ヘルスケアコミュニティ+リアルタッチポイント」

Point ①

「ヘルスケア・スポーツ」に特化した顧客セグメント

個人の基本情報だけでなく「ヘルスケア・スポーツ」を中心としたマーケティングを実施可能

Point ②

リアルなコミュニティを活かした広告手法

「健康」というキーワードで、信頼関係が高く最も情報伝達がしやすい

Point ③

貴社の予算に柔軟な対応

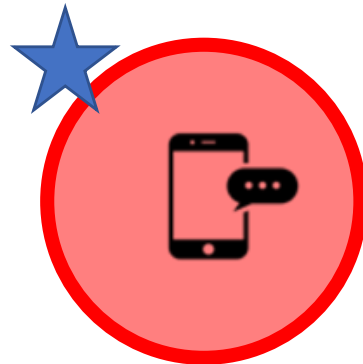
豊富なサービスメニューにより、貴社の予算に柔軟な対応が可能

4. サービスラインナップ



アンケート

インストラクターが抱えている各会員様よりアンケートの取得が可能です。



情報案内 (DM)

インストラクターが差出人となるため、会員様にとっては安心感があるDMの配信が可能です。



設置型配布

貴社の案内を、当社提携施設及び実施イベントでの配布機会が可能です。



モニター

貴社製品を配布し、試用後レビューを取得します。



Web広告

インストラクターが使用している管理システムに貴社のバナーを設置します。



タイアップ企画

貴社の商品や販促戦略に組み合わせたタイアップ企画を実施します。



会員向けサービス



インストラクター向けサービス

貴社の販促ニーズに柔軟に対応できます。
お気軽にご相談ください。

5. 事例紹介



モニター企画



写真はイメージです

■提携施設へのモニター企画の実施

- 設置施設：バッティングセンター
- 設置物：新商品の野球バット
- 実施人数：3,000人／月
- 実施期間：3ヶ月間

<利用者属性>

バッティングセンター来場者

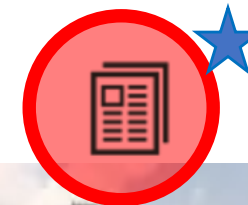
■イベントでのサンプリング配布

- 配布イベント：少年野球全国大会
- 配布物：サプリメント
- 配布数：300個
- 実施期間：大会期間中（8月1日～8月3日）

※特設サイトにバナーも設置

<利用者属性>

出場選手(小学生)



設置型配布



6. 事例紹介



設置型配布



■ スクール会員へのモニター企画の実施

- ・ 設置施設：バッティングセンター
- ・ 設置物：飲料水
- ・ 実施人数：4,000個
- ・ 実施期間：1ヶ月間

<利用者属性>

スクール生徒（小学1年生～中学3年生）

■ インストラクターへのモニター企画の実施

- ・ 配布先：各スポーツトレーナー及びインストラクター
- ・ 配布物：飲料水
- ・ 配布数：30名
- ・ 実施期間：12日間

<備考>

12日間の商品試飲後、付属アンケートにてレビュー。

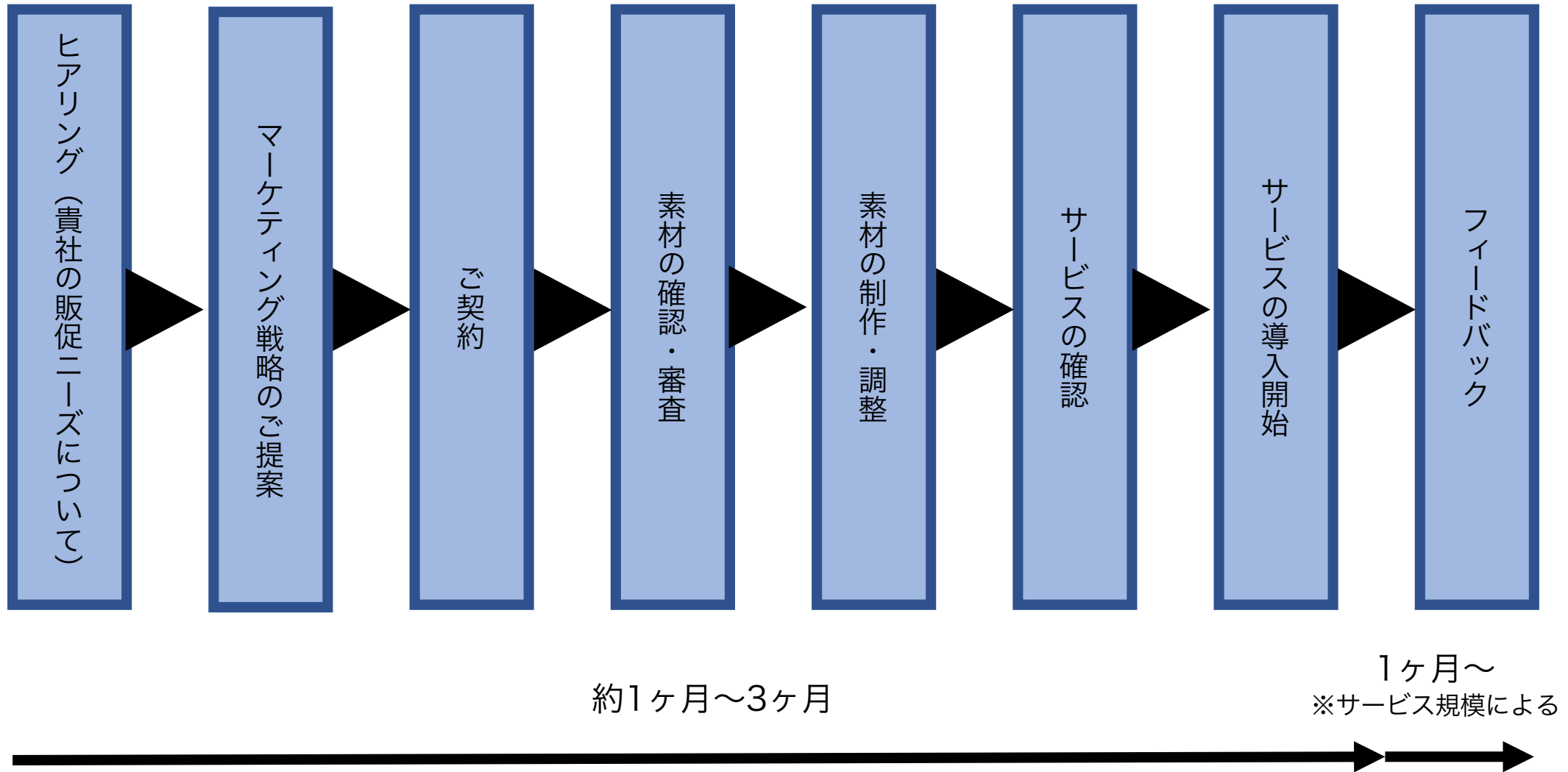
※希望者に対して、各クライアントへの商品販売の機会を提供（任意）



モニター企画



8. 実施までの流れ



< 広告掲載審査判断の基準 >

①基本事項

- ・ 広告は、消費者(購入者、利用者)に対する情報提供である
- ・ この情報は、適正かつ節度を持って提供しなければならない

②消費者保護の観点で適切な内容のもの

- ・ 広告を見て行動する消費者に対して適切な表現といえるもの
- ・ 消費者に不利にならないもの
- ・ 誇大表現、故意に誤解をさせる表現で無いもの
- ・ 消費者・サービス・掲出企業が社会的に適切なもの
- ・ 消費者に多大な損害を与える恐れのないもの

③児童及び青少年保護の観点で適切か

- ・ 暴力団や殺人その他反社会的な事柄を容認する表現内容はないもの
- ・ 性について露骨、卑猥な表現でないもの

④店舗として不適切なもの

- ・ 特定の政治宣伝、宗教宣伝を集目的としているもの
- ・ 人権侵害、名誉毀損の恐れがあるもの
- ・ 本業に支障があるもの

⑤公正競争規約に照合して適正なもの

- ・ 薬品、その他各種公正競争規約に抵触しないもの

⑥各種法律に照合して適切なもの

- ・ 医療法、薬事法、不当景品類及び不当表示防止法の規定に違反しないもの
- ・ 法律で認められていない商品・薬務やサービスで無いもの

⑤お申し込み不可の広告

- ・ 法令または公正競争規約・法令または公正競争規約に反するもの。
または、そのおそれがあるもの
- ・ 公序良俗に反する、または社会秩序を乱すもの、そのおそれがあるもの
- ・ 犯罪その他の法令違反行為を誘発するおそれのあるもの
- ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定又は美化するもの
- ・ 許可・認可を要する業種で許可・認可を取得していない広告主のもの
- ・ 詐欺的な、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・ 責任の所在が明確でないもの
- ・ 虚偽、誇大なもの ・アダルト、風俗関係のもの
- ・ 性に関する表現で投機・射幸心を著しく煽る恐れのあるもの
- ・ 醜悪、残酷、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- ・ 健康志向に反するもの(たばこ等)
- ・ 第三者の権利(著作権、知的財産権、プライバシー、肖像権など)を侵害するもの
- ・ 第三者に対して、不法または不当に不利益を与えるもの
- ・ 非科学的に類するもので、ユーザーに不快や不安を与える恐れがあるもの
- ・ 第三者を誹謗中傷しているもの
- ・ 内外の国家・民族などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの
- ・ 国際親善を害するおそれのあるもの
- ・ 政治、宗教に関するもの
- ・ 金融関係商品※内容により判断
- ・ 武器、凶器、銃刀類、賭事、ギャンブル
- ・ 販売者の所在地、連絡先等が不明確かつ広告内容とリンク先の内容が異なるもの
- ・ 媒体社またはその関連会社の基幹事業との競合サービス
- ・ その他、弊社が不適切だと判断するもの

⑥その他

※提携店の要望があった場合、広告表現を変更していただくことがございます
※本掲載規約を満たしていても、提携店からの要望があった場合、弊社判断により実施不可となる場合があります
※広告内容の全ての情報、商品及びサービスに関するユーザー/来店客からのクレーム等は、広告主の責任において対処されるものであり、媒体社は責任を負わないものとします